

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
[heike.herd-reppner@ravensburger.de](mailto:heike.herd-reppner@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Young Adult / Jugendbuch

## „Golden Darkness“: Revolution im geteilten New York

**Romantic Urban Fantasy trifft Charles Dickens: In der magischen Dystopie „Golden Darkness“, erschienen bei Ravensburger, kämpft die junge Lichtheilerin Lucie gegen Vergeltung und für die Macht der Liebe. Sarah Rees Brennan überführt Dickens Roman „Eine Geschichte aus zwei Städten“ in ein surreales New York.**

Lucie weiß, wie man überlebt: mit der perfekten Maske. Die junge Lichtmagierin ist aus der Dunkelstadt Brooklyn in die reiche Lichtstadt Manhattan geflohen. Dort spielt sie das schöne, dankbare Mädchen an der Seite des Politikersohns Ethan Stryker. Doch dann taucht Carwyn auf. Er sieht Ethan zum Verwechseln ähnlich und kommt aus der Dunkelstadt, wo sich eine Revolution zusammenbraut. Als die Aufständischen sie zu ihrer Ikone machen, muss Lucie sich fragen, wohin sie gehört: zu Ethan, bei dem sie sich wohl und geborgen fühlt oder zu Carwyn, dem Boten aus ihrer Vergangenheit.

Inspiziert von Dickens Klassiker über das Grauen der Französischen Revolution schafft Brennan etwas Neues: die ebenso spannende wie romantische Geschichte einer Heldin die endlich wagt, sie selbst zu sein.

**Sarah Rees Brennan** stammt ursprünglich aus Irland und hat bereits an vielen Orten der Welt gelebt – unter anderem in New York, wo sie mit Bestseller-Autorin Cassandra Clare die „Shadowhunter“-Saga weiterentwickelte. Auch durch ihre eigenen Bücher hat Sarah Rees Brennan inzwischen eine treue Fangemeinde.

*(1.452 Zeichen mit Leerzeichen)*

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.



▼  
▼  
**Golden Darkness.**  
**Stadt aus Licht & Schatten**  
Sarah Rees Brennan  
Übersetzt von Sylke Hachmeister  
416 Seiten  
ab 14 Jahren  
ISBN 978-3-473-40174-1  
€ [D] 18,99  
€ [A] 19,60  
SFr. 27.90 (empf. Ladenpreis)  
Auch als E-Book erhältlich

Erscheinungstermin:  
**April 2019**

Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter: [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

